

Bedienungsanleitung

Sold_IT 2.0 Shopsystem

Bevor Sie das Shopsystem benutzen beachten Sie bitte unbedingt die Anweisungen in dieser Anleitung.

Damit Sie einen schnellen Einstieg Ihr neues Sold_IT Shopsystem erhalten, bitten wir Sie sich in die nachfolgenden Informationen einzuarbeiten.

- 01 Login in den Shopadmin Bereich.**
- 02 Nach dem Login in der Shopadmin Oberfläche.**
- 03 Produktgruppen anlegen und verwalten.**
- 04 Artikel verwalten, Zusatzartikel, Lagerverwaltung.**
- 05 Artikelzusätze.**
- 06 Startseite – einrichten und verwalten.**
- 07 Grunddaten.**
- 08 Grundeinstellungen.**
- 09 Servereinstellungen.**
- 10 Newsletter.**
- 11 Statistiken.**
- 12 Bestellungen.**
- 13 Datenbankverwaltung.**
- 14 Designeinstellungen.**

BITTE BEACHTEN SIE:

Löschen Sie nicht das Verzeichnis in welchem der Shop durch den Anbieter in Ihrem Account abgelegt wurde. Sollten Sie eine Löschung wünschen, so setzen Sie sich bitte mit Ihrem Anbieter in Verbindung.

Des weiteren können sich Änderungen von Passwörtern der Datenbank negativ auf das Shopsystem auswirken. (z.B. bei der Weboberfläche pd-admin, oder Confixx).

Nach dem der Anbieter den Shop in Ihren Account installiert hat, bedarf es erster wichtiger Einstellungen.

Sie können diese Einstellungen jederzeit in Ihrem Shopadmin wieder bearbeiten. (Mehr Informationen hierzu unter den Punkte 07/08)

1- Login in den Shopadmin Bereich.

Loggen Sie sich jetzt mit Ihrem Benutzernamen und Ihrem Passwort in die Weboberfläche Ihres Shopadmin Bereiches ein.

Später gelangen Sie zu diesem Shopadmin Bereich über folgenden Link:

<http://www.IHREDOMAIN.de/IHRSHOPVERZEICHNIS/SoldIT20/admin/index.php>

2 - Nach dem Login in der Shopadmin Oberfläche.

Nach dem erfolgreichen Login befinden Sie sich in der Shopadmin Oberfläche. Dort haben Sie jetzt die Möglichkeit folgende Einstellungen vorzunehmen:

- Produktgruppen anlegen und verwalten (Hauptgruppe und Untergruppe)
- Artikel verwalten (Anlegen, Zusätze und Lagerverwaltung)
- Artikelzusätze (z.B. xl, xxl, blau, grau, ... Mengenbezeichnungen)
- Startseite einrichten (Einrichten und verwalten, Startangebot)
- Grunddaten (Zahlungssystem, Serverdaten...)
- Firmendaten (AGB, Impressum, Kontoinformationen...)
- Newsletter (Einstellen und verwalten, Empfänger...)
- Statistiken (Umsatz, Top 10 Artikel, ...)
- Bestellungen
- Datenbankverwaltung (Backup, Restore...)
- Design Einstellungen (wie z.B. Artikellistung, Bildeinstellungen...)
- Benutzerverwaltung
- Shopverwaltung (Basiseinstellung ob Shopsystem oder Katalogsystem...)
- Shopansicht (ganz unten rechts)

3 - Produktgruppen anlegen und verwalten.

Hier können Sie Ihre Produkt- und Untergruppen erstellen, ändern oder löschen.

Gehen Sie bei der Einrichtung wie folgt vor:

- Klicken Sie oben rechts auf „neu“
- Danach erstellen Sie zuerst eine Produktgruppe (z.B. Mobilfunk) als Hauptgruppe.
- Ihnen wird jetzt angezeigt, dass diese erfolgreich angelegt wurde.
- Danach gehen Sie wieder auf „neu“
- Jetzt suchen Sie sich z.B. die Hauptgruppe „Mobilfunk“ unter „Untergruppe zu“
- Geben Sie noch oben bei „Gruppenbezeichnung“ z.B. Nokia ein.
- Klicken Sie auf „anlegen“ um diese Untergruppe anzulegen.

Jetzt haben Sie in unserem Beispiel eine Hauptgruppe „Mobilfunk“ angelegt und als Untergruppe „Nokia“.

- Sie können diese Produktgruppen jederzeit „ändern“ oder „löschen“.
Dabei suchen Sie sich die Haupt- oder Untergruppe, wählen diese aus und führen in Folge Ihre Änderung bzw. Löschung durch.

Beachten Sie jedoch, wenn Sie eine Hauptgruppe löschen, werden auch die unter der Hauptgruppe angelegten Untergruppen gelöscht!

4 - Artikel verwalten, Zusatzartikel, Lagerverwaltung.

Unter dem Auswahl-Link „Artikel“ können Sie Artikel anlegen, verwalten und löschen
Sowie Zusatzartikel verwalten. Ihnen steht auch eine ausführliche Lagerverwaltung zur Seite.

Nun legen wir zuerst einen Artikel an:

- Wählen Sie nun eine Haupt- oder Untergruppe aus, in welcher der neue Artikel angelegt werden soll.
- In unserem Fall wählen wir z.B. „Nokia“ aus.
- Danach erscheint eine Übersicht der Einstellmöglichkeiten.
- Hier können Sie nun folgende Einstellungen zum Artikel vornehmen:

Gehen Sie hier bitte wie folgt vor.

- Titel – Hier hinterlegen Sie die Bezeichnung des Artikels (z.B. Nokia 6100)
- Artikelnummer – Hier hinterlegen Sie IHRE Artikelnummer (z.B. 100372)
- Preis in Euro – Hier kommt der Basis-Preis hinein (in Euro/ andere Währungen werden anhand von Euro umgerechnet)
- MwSt. – Hier wählen Sie den gesetzlichen Mehrwert-Steuersatz aus (z.B. 16%)
- Einheit – Hier können Sie verschiedene Einheiten wählen, wenn Sie diese zuvor hinterlegt haben.
- Bilder – Hier laden Sie nun die Bilder für den Artikel hoch:
 - Übersichtsbild = Kleines Bild in der Artikelübersicht
 - Detailansicht = Vergrößertes Bild wie aus der Artikelansicht
 - Großansicht = Großbild
- Kurztext – Geben Sie hier den Text ein, welcher auf der Artikelübersicht
- Ersichtlich sein soll (kurze Beschreibung)
- Langtext – Hier steht dann die ausführliche Beschreibung welche in der
- Detailansicht ersichtlich wird (hinterlegen Sie hier Ihre ausführlichen Informationen).

Jetzt haben Sie noch die Möglichkeit in der Übersicht „Extra“ Verfeinerungen an Ihrer Artikeleinstellung vorzunehmen:

- Staffelpreise - Sie können hier Staffelpreise hinterlegen z.B. ab 20, 30, 40 Stück. Wenn Sie diese Funktion wählen wollen, stellen Sie die Basiseinstellung von „Nein“ auf „Ja“.

Diese Eingabe können Sie erst nach dem Anlegen des Artikels vervollständigen!

- Möchten Sie weitere Bilder einlesen? Das ist auch ohne weiteres auf einer Zusatzseite möglich.
- Weitere Daten zum Artikel hinterlegen – Diese Informationen werden auf einer Zusatzseite zur Ansicht dem Kunden bereitgestellt.
- Benötigt Ihr Artikel weitere Zusätze, dann können Sie dies in Folge unter „Zusätze“ Eingeben.
- Zusatzeinschränkungen anzeigen – Hat Ihr Artikel Einschränkungen, so können Sie diese hier anzeigen lassen.
- Link zu weiteren Informationen – Hier können Sie z.B. direkt zum Hersteller verlinken um z.B. genaue Technische Daten anzeigen zu lassen. Dabei wählen Sie zuerst den Link (Externer Link) und danach können Sie dem Link noch bezeichnen z.B. „Technische Daten“.

**Gehen Sie jetzt auf anlegen um den Artikel in Ihren Bestand einzupflegen.
Ggf. erfolgen jetzt weitere Abfragemasken wie z.B. Vervollständigung der Staffelpreise.**

Sie können nun bestehende Artikel über die Auswahl „ändern“ oder „löschen“. Beachten Sie jedoch, dass eine Löschung nicht rückgängig zu machen ist.

- Zusatzartikel – Hier können Sie Zusatzartikel zum Produkt zuordnen wie z.B. Eine „Ledertasche zum Nokia 6100“.

- Lagerverwaltung – Die Lagerverwaltung ist eine sehr Sinnvolle Funktion wenn Sie Ihrem Kunden mehr Transparenz beim Bestellen geben wollen.

Der Kunde sieht neben der Möglichkeit wie viel Produkte noch auf Lager sind auch wie lange ggf. eine Nachbestellung dauert.

Anzahl Artikel vorrätig – Wie viel Artikel sind im Bestand
Anzeige knapp ab – Ab wie viel Artikel wird der Bestand knapp.
Ausverkauft – Ab wie viel ist der Bestand ausverkauft (in der Regel ab „0“)

Die Bestände werden den Kunden nicht nur in Bestandsangaben angezeigt, sondern auch grafisch :

grün – Anzahl ist ausreichend verfügbar.
gelb – Die Anzahl könnte knapp werden / Lieferschwierigkeiten
rot – Der Artikel ist derzeit nicht lieferbar.

Des weiteren können Sie dem Kunden mitteilen, wie schnell der Artikel wieder nach dem Ausverkauf lieferbar ist. Dies ist auch mit der Lieferzeit möglich.
Die grafische Anzeige ist in der Standart – Einstellung in grün/gelb/rot hinterlegt.
Sie können diese Anzeigen jedoch jederzeit an Ihre CI / Ihr Design anpassen.

Gehen Sie hierzu auf Bild ändern, „durchsuchen“.

Suchen Sie in dem Ordner / Verzeichnis in welchen Sie Ihre eignen Bilder abgelegt haben und laden Sie diese zu der entsprechenden Bezeichnung hoch.

Die Bilder sollten im **Gif - Format** verfügbar sein.

5 – Artikelzusätze.

Unter dem Punkt Artikelzusätze können Sie weitere wichtige Einstellungen vornehmen. Hier können Sie z.B. den Zusatz hinterlegen „Handy-Cover“ und die dazugehörige Artikelnummer und den Preis.

Die Funktion ist sinnvoll wenn Sie zu Ihrem Stammartikel weitere Zusatz-Artikel hinzufügen möchten.

Unter der Navigation „Mengenbezeichnung“ haben Sie die Möglichkeit dem entsprechenden Produkt eine genaue Mengeneinheit zuzuordnen wie z.B. Liter, Meter, Verpackungsarten, etc...

6 - Startseite – einrichten und verwalten.

Die Startseite ist die Seite, welche der Kunde beim Betreten Ihres Shops als erstes sieht. Daher ist diese Seite besonders wichtig, da Sie quasi wie eine Visitenkarte wirkt. Gestalten Sie deswegen Ihre Startseite so um, dass diese Ihrem Werbeeffekt entspricht.

Sie können nun unter Navigation „Startseite einrichten“ folgende Einstellungen vornehmen:

Standard Starttext – Übernehmen Sie einfach den Text der nach der Installation durch Ihren Anbieter ersichtlich ist.

Eigener Starttext – Erstellen Sie Ihren eigenen Starttext im reinen Textformat

Eigene Startseite – Hier können Sie Ihre Startseite an Ihre CI / Ihr Design durch Einbindung einer HTML-Seite optisch aufbereiten.

Sie können entweder gezielt auf eine eigene externe Startseite verlinken (z.B. <http://www.ihreseite.de/startseite.html>)

oder

Sie laden eine komplette HTML-Webseite als Startseite in das Shopsystem hinein. Dabei gehen Sie auf „Durchsuchen“ und gehen in das Verzeichnis in welchem sich Ihre Startseite befindet. Danach laden Sie die HTML-Seite als Startseite in Ihr Shopsystem – *Fertig*.

Sie können jedoch auch Ihre Startseite hierzu nutzen, dass Sie immer Ihre *Promotion-Artikel* anzeigen lassen. Gehen Sie zur Einrichtung auf die Navigation „Startartikel“ und wählen Sie dort Ihre/n Startartikel aus.

7 – Grunddaten.

Grunddaten sind die Basis für Ihr Shopsystem.

Unter folgenden Navigationspunkten können Sie wählen:

Zahlungsbedingungen
Zahlungssysteme
Grundeinstellungen
Serverdaten

Zahlungsbedingungen – Wie Sie es wünschen

Um die Zahlungsbedingungen zu ändern gehen Sie bitte auf die Navigation „Zahlungsbedingungen“.

Danach können Sie folgende Einstellungen Ihre Bedürfnisse anpassen:

Nachnahmegebühr
Versandkosten
Wegfall Versand ab Summe
Skonto bei Vorabkasse.

In der Basiseinstellung sind alle Punkte mit „0Euro“ hinterlegt.

Zahlungssystem – Ihre Bezahl-Möglichkeiten

Geben Sie Ihrem Kunden die Möglichkeit mit verschiedenen Zahlungssystemen bei Ihnen die Ware zu erwerben.

Durch die Auswahl der Navigation „Zahlungssystem“ können Sie die Basisdaten ab/bzw. zuschalten:

Rechnung
Lastschrift
Nachnahme
Kreditkarte
Vorabkasse

In Auslieferungszustand sind alle Zahlungsmöglichkeiten aktiviert. Sie können demzufolge die ungewünschten Zahlungsmöglichkeiten durch klicken auf den Button z.B. „Kreditkarte“ deaktivieren (Der deaktivierte Zustand wird durch den fehlenden Doppel-Pfeil an der Seite angezeigt).

Sollten Sie eine Zahlungsmethode gar nicht wünschen, können Sie diese aus Ihrem Shopsystem durch die Navigation „System löschen“ komplett löschen.

Wünschen Sie eine nicht vorhandene Zahlungsmethode, so können Sie diese mit dem Navigationspunkt „Neues System“ hinzufügen.

Hierbei haben Sie auch die Möglichkeit, eine **Formularseite sowie ein Script** zu integrieren. Lesen Sie hierzu die weiteren Informationen im Shopsystem bzw. in unserem FAQ's.

8 – Grundeinstellungen.

In den Grundeinstellungen können Sie wichtige Basisdaten einstellen, wie z.B.

- Die Sprache des Shopsystems
- Die Anzahl der Währungen (z.B. 2 für Euro und Sfr.)
- Wie soll die Umrechnung erfolgen (automatisch oder manuell – Manuell wenn Sie andere Preise berechnen wollen).
- Mehrwertsteuersätze
- Ob inkl. MwSt. oder exkl. MwSt.
- etc.

Die Änderungen bestätigen Sie mit dem Button „Ändern“.

9 – Servereinstellungen.

Bitte führen Sie diese Servereinstellungen mit Vorsicht durch. Falls Sie sich mit diesen Daten nicht auskennen, sprechen Sie lieber mit Ihrem Anbieter darüber, da Sie bei einer falschen Einstellung teile des Shopsystem deaktivieren können!

Bei den Servereinstellungen können Sie Daten wie:

FTP-Zugangsdaten

Shop-Verzeichnis

Email-Adressen für den Newsletterversand sowie für die Bestellung

Ändern.

Des weiteren können Sie auch einen FTP-Verbindungstest durchführen um die volle Funktion des Shop-FTP-System sicherzustellen.

Firmendaten

Unter den Firmendaten können Sie Einstellungen vornehmen die sowohl für das Rechtsgeschäft wichtig sind als auch den Vorschriften entsprechen.

Sie können hier folgende Daten hinterlegen:

AGB

Impressum

Kontaktinformationen

Steuernummer

U-StlD-Nummer (z.B. die DE-Nummer)

Bankverbindung

Die Einstellungen sind selbsterklärend, lediglich bei der Einstellung „Kontaktinformationen“ können Sie wie folgt Detail-Informationen hinterlegen:

Sie können hier einen Hauptkontakt hinterlegen (Ihre Stammschrift).
Des Weiteren können Sie weitere Nebenkontakte hinterlegen (z.B. Filialen, Technischer Ansprechpartner, ...)

Hierzu gehen Sie auf den Navigationspunkt „neuer Eintrag“

10- Newsletter.

Unter dem Punkt „Newsletter“ verwalten Sie das integrierte Newsletter-System. Sie können unter diesem Punkt folgende Einstellung vornehmen.

Empfänger – Hier sehen Sie alle Empfänger gelistet

Archiv – Hier finden Sie alte Newsletter

Verfassen – Hier können Sie einen neuen Newsletter verfassen

Vorlagen – Hier können Sie aus eigenen Vorlage auswählen.

11 – Statistiken.

Unter dem Navigationspunkt „Statistiken“ können Sie sich alle notwendigen Statistiken anzeigen lassen

Umsatz = Umsatzanzeige

Top 10 Artikel = Die 10 Topp Artikel

Top 10 PLZ = Besucher nach PLZ sortiert

Fehlermeldungen = Log-Daten Anzeige der Fehlermeldungen

Seitenaufrufe = Wie oft wurde Ihr Shop besucht, ...

12 – Bestellungen.

Hier können Sie sich in der Shopadmin Oberfläche alle Bestellungen anzeigen lassen. Dabei werden nach folgenden Gruppen unterschieden:

Seid letzter Abfrage

Unbearbeitete (Bestellungen)

Bearbeitete (Bestellungen)

Alle (Bestellungen anzeigen)

Suchen (nach einer bestimmten Bestellung)

13 – Datenbankverwaltung.

In der Datenbankverwaltung können Sie Ihre Shop-Datenbank sichern und verwalten:

Backup (Ihrer Shop-Datenbank)

Restore (wiederherstellung Ihrer Shop-Datenbank)

BEACHTEN SIE: Das die Restore-Funktion nur möglich ist, wenn man davor ein Backup erstellt hat. Ein Restore kann nur mit einem bestehenden Backup erfolgen.

Bestellungen-Export

Kundendaten-Export

Artikel-Import

Artikelbilder einlesen

14 – Designeinstellungen.

Mit den Designeinstellungen können Sie wesentliche Teile Ihres Shopsystems an Ihr eignes CI / Design anpassen:

Artikellistung

Bildeinstellungen

Newsletter

Shopdesign

Artikellistung

Hier können Sie die Einstellung vornehmen, wie Ihre Artikel auf der Seite angezeigt werden sollen:

einfache Liste

Je 2 Artikel pro Seite

Je 3 Artikel pro Seite

Bildeinstellungen

Bei den Bildeinstellungen können Sie sowohl die Größe der Platzhalter Angeben, des weiteren können Sie die Platzhalter auch durch eigene Platzhalter-Bilder ersetzen (Kein Bild vorhanden).

Newsletter

Hier legen Sie den Versand des Newsletter fest:

Entweder im HTML-Versand-Format oder im reinen Text-Format

Shopdesign

Dieser Punkt wird ausführlich in der *Beschreibung für den „Shop-Designer“* beschrieben. Hier können Sie den kompletten Shop an Ihr CI / Design anpassen.

Benutzerverwaltung

Unter den Navigationspunkt „Benutzerverwaltung“ können Sie die registrierten Kunden ansehen. (Nach Kundennummer, Name und Anschrift)

Shoperwaltung

Hier können Sie grundlegende Eigenschaften Ihres Shopsystem festlegen wie z.B:

System:

Shopsystem

Katalogsystem

Benutzer: Hier legen Sie Ihre Zutrittsrechte zum Shopsystem fest

Wir wünschen Ihnen nun viel Erfolg mit Ihrem neuen Sold_IT 2.0 System.

Sollten Sie dennoch weitere Fragen zum Shopsystem haben, stehen wir Ihnen natürlich gerne wie folgt zur Verfügung:

Hotline: 0190-84221869 (1,86€/ Min)